

## **Dlaczego udział w programie „Design to dobre dla MSP” to dobry pomysł?**

Wygodne, ładne, pasujące, modne, oryginalne, miłe w dotyku, niespotykane, klasyczne, innowacyjne. To tylko kilka haseł, o których producenci mebli myślą codziennie. Kolejne to: konkurencja, kontrakt, idea, nowe rynki zbytu. Czasem jest wielki sukces. Częściej - próby zdobycia dobrej pozycji w branży meblarskiej.

Na sukces składa się wiele czynników. Czasem, gdy brakuje choćby jednego, trudno rozwinąć skrzydła, wyjść poza dotychczasowe projekty, zdobyć uznanie, zostać zauważonym, docenionym.

Są profesjonaliści, którzy odnieśli sukces, wiedzą, jak go zdobyć i utrzymać. I chcą tą wiedzę się podzielić. „Design to dobre dla MSP – czyli podnoszenie konkurencyjności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z branży meblarskiej poprzez animowanie współpracy z projektantami, usługi doradcze, zaprojektowanie oraz aktywną promocję rozwiązań wzorniczych” - oto temat tego artykułu oraz plan na kolejne miesiące. Dla 10 firm z branży meblarskiej, które chcą osiągnąć sukces.

Czego potrzebują producenci mebli? Inspiracji, myślenia projektowego czyli design thinking, dobrego rynkowego wzornictwa, promocji oraz klientów którzy kupią ich meble. W skrócie - właśnie to otrzymają uczestnicy projektu „Design to dobre dla MSP”.

### **Nowa energia.**

Celem tego ogólnopolskiego projektu jest wzmocnienie atrakcyjności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z branży meblarskiej poprzez inicjowanie współpracy z doświadczonymi projektantami, usługi doradcze, zaprojektowanie oraz aktywną promocję rozwiązań wzorniczych, w ramach pilotażu wdrażanego przez Polską Agencję Rozwoju Regionalnego „Grant na design”. Za realizację projektu w ramach konkursu odpowiada Stowarzyszenie Wzornictwo Przemysłowe Warmii i Mazur. Jest to jedna z czterech organizacji w kraju, którym powierzono koordynację działań.

Jednym ze sposobów na skuteczne zainspirowanie uczestników „Design to dobre dla MSP(...)” są spotkania rekrutacyjno-networkingowe, podczas których producenci mebli między innymi zapoznają się z pracą projektantów oraz współczesną myślą projektową, wezmą udziału w konferencji Design Językiem Biznesu i poznają korzyści płynące ze stosowania designu w przedsiębiorstwach, usłyszą przykłady dobrych praktyk współpracy pomiędzy firmą a projektantem, poznają trendy, które będą miały wpływ na rozwój branży meblarskiej.

### **Inspiracja i pomysły.**

Producentami mebli, którzy wezmą udział w projekcie, zaopiekują się specjaliści, m. in. design managerowie, analitycy trendów, technologii, projektanci z wieloletnim doświadczeniem, twórcy wielokrotnie nagradzani - Magdalena Kasprzyca , Szymon Hanczar, Sylwia Kowalczyk-Gajda, Dorota Terlecka, Agata Kulig- Pomorska, Zofia Strumiłło-Sukiennik, Anna Zakrzewska-Łoskiewicz, Maja Ganszyniec, Marta Niemywska - Grynasz oraz Nikodem Szpunar to eksperci, którzy wesprą uczestników programu swoją wiedzą i know-how.

### **Projekt.**

Właśnie nowego, rynkowego projektu potrzebują producenci, którzy wciąż starają się złapać wiatr w żagle. Projekt, który spodoba się klientom i ustawi firmę na zupełnie nowej, wyżej pozycji w branży.

Firmy biorące udział w programie otrzymają opracowanie nowego projektu wzorniczego oraz nadzór nad wdrożeniem, stworzeniem prototypu, a potem produktu finalnego.

### **Nowy wizerunek.**

Henderson Stuart powiedział: „Prowadzenie biznesu bez reklamy jest jak puszczenie oka do dziewczyny po ciemku. Nikt poza nami nie wie, co robimy.” Właśnie dlatego firmom z branży meblarskiej potrzebne jest wsparcie marketingowe. W ramach projektu producenci otrzymają opracowanie strategii komunikacji powstałej kolekcji mebli oraz identyfikację wizualną marki. Dowiedzą się, jakie działania marketingowe wskazać, jakie kanały i narzędzia wybrać, by wesprzeć promocję nowego produktu. Otrzymają branding nowej marki, pomoc przy zmianach w dotychczasowej identyfikacji firmy. Co więcej, dostaną materiały marketingowe wspierające sprzedaż nowego produktu.

### **Targi.**

Nie ma lepszej okazji do przedstawienia się, poznania nowych ludzi z tej samej branży, podpatrzenie trendów i inspirowanie się od najlepszych niż udział w targach! Uczestników programu „Design to dobre dla MSP” zaprosimy do udziału w targach Maison et Objet w Paryżu, jednych z największych targów branżowych w dziedzinie wystroju wnętrz, o charakterze międzynarodowym, na którym planowanych jest 100.000 odwiedzających. Co daje uczestnikom projektu możliwość dotarcia do klienta biznesowego i indywidualnego! A także zapewnimy możliwość prezentacji na targach Wnętrz Warsaw Home Expo Warszawa - największych targach wnętrzarskich w Polsce.

Udział w targach to cały pakiet przygotowujący wystawcę do udziału w evencie. Uczestnicy projektu mogą liczyć na opracowanie oraz realizację przestrzeni wystawienniczej, w tym rezerwację przestrzeni na targach, opracowanie koncepcji i projektu wystaw, opracowanie projektu materiałów promocyjnych i marketingowych, rezerwację hoteli, przelotów itp. Uczestnicy zostaną w pełni przygotowani, by zaprezentować swoją ideę całemu światu.

### **Podsumowanie.**

Współpraca z profesjonalnymi projektantami może być krokiem milowym w rozwoju polskich firm meblarskich z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Wystarczy podjąć jedną dobrą decyzję i zgłosić swoją firmę do projektu „Design to dobre dla MSP – czyli podnoszenie konkurencyjności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z branży meblarskiej poprzez animowanie współpracy z projektantami, usługi doradcze, zaprojektowanie oraz aktywną promocję rozwiązań wzorniczych”. 10 firm otrzyma pełne wsparcie, przykład, jak dokonać mądrych zmian, by realnie zmienić swoją firmę na lepsze, produkt, nowy wizerunek oraz pomysły na świeżą komunikację, a także możliwość udziału w targach, które przyciągają dziesiątki tysięcy osób. Oto pakiet, który doda energii.

### **Spotkania lokalne.**

By zachęcić przedsiębiorstwa do innowacyjnego rozwoju poprzez design, zaplanowano trzy spotkania rekrutacyjne, podczas których projektanci, eksperci od zarządzania designem w firmie oraz specjaliści ds. projektowania marki wypowiedzą się na temat budowania przewagi konkurencyjnej poprzez wzornictwo.

Spotkania odbędą się w trzech miastach:

Olsztyn:

Termin: 27 czerwca 2018 r.

Miejsce: Centrum Wdrażania i Promocji Innowacji w Olsztynie, przy ulicy Jagiellońskiej 91a, sala 122,

Czas: 11:00 - 14:00.

Zgłoszenia: przyjmowane są do 25.06.2018 r. na adresy: [een@wmarr.olsztyn.pl](mailto:een@wmarr.olsztyn.pl) lub [designtodobre@wpwim.pl](mailto:designtodobre@wpwim.pl), telefon kontaktowy: + 48 735 389 215.

Partnerzy spotkania: Stowarzyszenie Wzornictwo Przemysłowe Warmii i Mazur, Enterprise Europe Network działający przy Warmińsko-Mazurskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie, Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów działające przy Urzędzie Marszałkowskim Województwa Warmińsko-Mazurskiego serdecznie zapraszają na spotkanie dotyczące możliwości udziału w projekcie.

Białystok:

Termin: 29 czerwca 2018 r.

Miejsce: Białostocki Park Naukowo-Technologiczny, sala Transferowania

Czas: 14:00 - 16:00

Zgłoszenia: przyjmowane do 27.06.2018 r. na adres: : [een@pffr.pl](mailto:een@pffr.pl), telefon kontaktowy: + 48 735 389 215.

Partnerzy spotkania: Stowarzyszenie Wzornictwo Przemysłowe Warmii i Mazur, Enterprise Europe Network działający przy Podlaskiej Fundacji Rozwoju Regionalnego, Białostocki Park Naukowo-Technologiczny,

Lublin:

Termin: 25 czerwca 2018 r.

Miejsce: Lubelskie Centrum Transferu Technologii Politechniki Lubelskiej, ul. Nadbystrzycka 38h, 20-618 Lublin, Budynek - Spichlerz.

Czas: 10:00 - 13:00.

Zgłoszenia: przyjmowane do 24.06.2018 r. na adres: [citt@pollub.pl](mailto:citt@pollub.pl) , telefon kontaktowy: + 48 735 389 215.

Partnerzy spotkania: Ośrodek Enterprise Europe Network działający przy Centrum Innowacji i Transferu Technologii Politechniki Lubelskiej, Stowarzyszenie Wzornictwo Przemysłowe Warmii i Mazur.

Wydarzenie jest współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój wdrażanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości.

Więcej informacji o projekcie znajdziecie Państwo na stronie <http://wpwim.pl/design-to-dobre>

W razie pytań, prosimy o kontakt